

aimo
Hämeen Tiedonvälitys

Koti Dialog Julkaiseminen Yhteisö Markkinointi Maksaminen Admin Info

Tervetuloa AIMOon – Uudistettuun mobiilijärjestelmään

Tietoa AIMOsta
AIMO on Arena Interactive Oy:n uusi ja innovatiivinen mobiilijärjestelmä, joka sisältää yli 200 sovellusta mobiilipalvelujen rakentamiseen. Monipuolinen ja help...

Uutiset
14.4.2008 - AI osallistuu Vuokomaan Forumin tilaisuuksiin 20.11.6
21.2.2008 - Uusi Mobiilijärjestelmä (Mobiilijärjestelmä 1.1)
26.1.2008 - AIMO lanseerataan!
23.11.2007 - Uudet lisäpalvelut

Lisäpalvelut
Tehkää mobiiliviestinnästä asiakaskehoon kansaa vielä monipuolisempi! Valitse näistä lisäpalveluista:
• Iltä 2.0
• Hobbies
• Bateria

Kaaviot
Kätkää tiedot mahdollisista laatuviestistä palveluista on käynnissä

Referenssit
Kätkää otit kesän 2006 alussa käyttöönsä STT-palvelun, jonka sisästä laajat palvelut on maahan tuonut uudet sekä kokeilusta että ST...
Lue lisää

Tekniset osat
Mobiilijärjestelmä on...
Lue lisää

Copyright © Arena Interactive Oy 2008

aimo

Discover Your Mobile Potential

aimo
Hämeen Tiedonvälitys

Koti Dialog Julkaiseminen Yhteisö Markkinointi Maksaminen Admin Info

Dialog > mForum

mForum

Huokkaa Uusi palvelu Poista

Kategoria	Kommentti	Tehyt	Luonut
Leikkikampanja			
Muit palvelut			
Kipulivastus			
Viikkeen toimikseen	this is top for the editoria	sa	29.1.2008
Muit palvelut			
Ryhmätoiminta			
Viikkeen toimikseen			
Viikkeen toimikseen			
Muit palvelut			
Viikkeen toimikseen			
Viikkeen toimikseen			

Copyright © Arena Interactive Oy 2008

Arena Interactive Ltd
PO Box 12 Helsinki 00001, FI 00011 Finland

arena interactive

Agenda

1. Yritys lyhyesti
2. Missä mennään?
3. Mitä mobiili tarjoaa?
4. Mobiilin brändäys
5. Meidän visio
6. Tuoteportfolio
7. Esimerkit ja käyttötapaukset
8. Miksi me ja AIMO?

Maksaminen



Julkaiseminen



Yhteisö



Dialogi



Markkinointi



Yritys lyhyesti

Arena Interactive Oy

Arena Interactive Oy on johtava mobiilikanavaratkaisujen tuottaja sanomalehtisegmentissä Suomessa ja Ruotsissa. Arena Interactivella on noin 100 sanomalehtiasiakasta, joiden kanssa on toteutettu lukuisia erilaisia mobiiliviestintäpalveluja lehtien lukija- ja ilmoittaja-asiakkaille.

Arena Interactive Oy on Arena Partners Oy:n 100% omistama tytäryhtiö. Yhtiö käynnistettiin 1.4.2007 kun Arena Partners Oy:n mobiili liiketoiminta siirrettiin perustettavaan yhtiöön. Arena Partners Oy:ssä mobiili liiketoiminnan yksikkö oli toiminut vuodesta 2001 lähtien.

Arena Partners Oy on maakuntalehtien yhteinen konsultoiva sähköisen liiketoiminnan kehitysyhtiö ja johtava mobiilipalveluiden tuottaja sanomalehtisegmentissä Suomessa ja Ruotsissa luoden asiakkailleen edellytykset toimia digitaalisessa liiketoimintaympäristössä.

Yhtiö on perustettu vuonna 2000 ja sen toimipaikat sijaitsevat Jyväskylässä, Kuopiossa, Vaasassa ja Joensuussa. Yhtiön palveluksessa on 15 henkilöä.

Omistajayhtiöiden kustantamat maakuntalehdet ovat Ilkka, Itä-Savo, Kaleva, Karjalainen, Keskipohjanmaa, Keskisuomalainen, Länsi-Savo, Pohjalainen, Savon Sanomat ja Vasabladet. Näillä on yhteensä yli 500 000 tilaajaa ja reilut 1,5 miljoonaa päivittäistä lukijaa.



Yritys lyhyesti

Asiakkaamme

SANOMALEHDET **SUOMI**

- Aamuposti
- Ainacom Oy
- Aromi
- Esan Kirjapaino Oy
- Etelä-Saimaa
- Etelä-Suomen Sanomat
- Helsingin Uutiset
- Hufvudstadsbladet
- Hyvinkään Aamuposti
- Hyvinkään Viikkouutiset
- Iisalmen Sanomat
- Ilkka
- Ilta-Uusimaa
- Itä-Häme
- Itä-Savo
- Joutseno-lehti
- JT / PS (Pietarsaari)
- Kaakonkulma
- Kaleva
- Karjalainen
- Kaupunkilehti Tamperelainen
- Kaupunkilehti Turkulainen
- Keskilaasko
- Keskipohtjanmaa
- Keskisuomalainen
- Keski-Uusimaa
- Koneviesti
- Kouvolan Sanomat
- Krapina Oy
- Kuopion Kaupunkilehti
- Kymen Sanomat
- Lappeenrantalainen
- Luumäen lehti
- Länsi-Savo

- Länsi-Uusimaa
- Maakunnan Sanomat
- Maaseudun Tulevaisuus
- Metro
- Monday's Special Oy
- Nya Åland
- Pitäjäuutiset
- Pohjalainen
- Promodia ESS
- Päijät-Hämeen Viikkouutiset
- Radio 99
- Riihimäen Aamuposti
- Riihimäen viikkouutiset
- Sanoma Data Oy
- Sanoma/Maakuntalehdet
- Savon Lehtikustannus Oy
- Savon Sanomat
- Seepira
- Sipoon Sanomat
- Sisä-Suomen Lehti
- Suomen Lehtiyhtymä Oy
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Taloussanommat
- Tidningen Åland
- Turkulainen
- Uranus Konsultointi
- Uusimaa
- Uutislehti 100
- Uutisvuoksi
- Vantaan Sanomat
- Vartti
- Vartti Itä-Uusimaa
- Vartti Kouvola
- Vartti Uusimaa
- Vasabladet
- Viestilehdet

- Warkauden lehti
- RUOTSI**
- Aftonbladet
- Allehanda Media
- Arbetarbladet
- Avesta Tidning
- Bärgslagsbladet
- Citygate
- Dagbladet
- Dalarnas Tidning
- Dala-Demokraten
- Eskilstuna Kuriren
- Fagersta Posten
- Folkbladet
- Gefle Dagblad
- Gotlands Allehanda
- Gotlandspress
- Göteborgs Posten
- Gävle Tidningar
- Hallands Nyheter
- Hallands Posten
- Hallpressen Ab
- Ingress Media
- Jönköpings-Tidning
- Katrineholms Kuriren
- Leanback
- Ljusnan
- Mittmedia Förvaltnings Ab
- Mktmedia AB
- Modell Vision
- Nerikes Allehanda
- Norra Västerbotten
- Norrbottnens-Kuriren
- Norrköpings Tidningar
- Norrländska socialdemokraten
- Norrtelje Tidning

- Piteå Tidningen
- Reseguiden Interactive AB
- Sala Allehanda
- Smålands-Tidningen
- Södermanlands Nyheter
- Sundsvalls Tidning
- Ttela
- Tidningen Folket
- Tidningen Ångermanland
- Upsala Nya Tidning
- Vestmanlands Läns Tidning
- Västerbottens Folkblad
- Västerbottens Kuriren
- Västervikstidningen
- Örnsköldsviks Allehanda
- Östersunds-Posten
- ÖstGöta Correspondenten
- MUUT YRITYKSET**
- Tallink Silja Oy
- Grey-Hen Oy
- Tapiola
- VLP / VLT
- Cutline Oy
- DL Software Oy
- Fonecta Media Oy
- Benetton Jyväskylä
- Megative Tmi
- Lamit.fi
- Ext 1 Tietoverkkopalvelut Oy
- SL-Moda Ky
- Waasa Zone Internet solutions
- Dermoshop
- Ainacom Oy
- Uranus Konsultointi Oy
- Kynämies Oy

Missä mennään?

- **Mobiili on tänään samassa tilanteessa kuin Internet vuonna 2000!**
 - Käyttö ja kasvu
 - Asenteet
 - Yhteyksien nopeudet
 - Mainostaminen
 - Strategiat
- **Uudet toimijat määrittelevät suunnan, jos nykyiset markkinajohtajat eivät sitä tee**
 - Esim. Blyk
- **Ennen junassa ratkottiin ristisanaa, nyt vatkataan mobiililaitteella**
- **Onko mobiilissa mainontaa?**
 - Norjassa mobiilibannerimainonta on jo business. Ruotsissa Dagens Nyheter myi omalle mobiilisaitilleen bannerimainontaa tammikuussa 2008 yhteensä 20 000 eurolla, kun koko vuoden 2007 myynti oli yhteensä 40 000e.
- **3G:n ja uusien puhelinmallien myötä matkapuhelimen käyttö erilaissa selailtavissa palveluissa on kasvanut huimasti**
 - Innovaattorit ja aikaiset omaksujat käyttävät mobiilia todella monipuolisesti
 - Nuoret tekevät asioita mobiililaitteilla, joita ei osattu edes kuvitella 5 vuotta sitten
 - Nyt on aika mobiililaitteille
- **Kestettävä uusien tuotteiden kehityskaari**

Missä mennään?

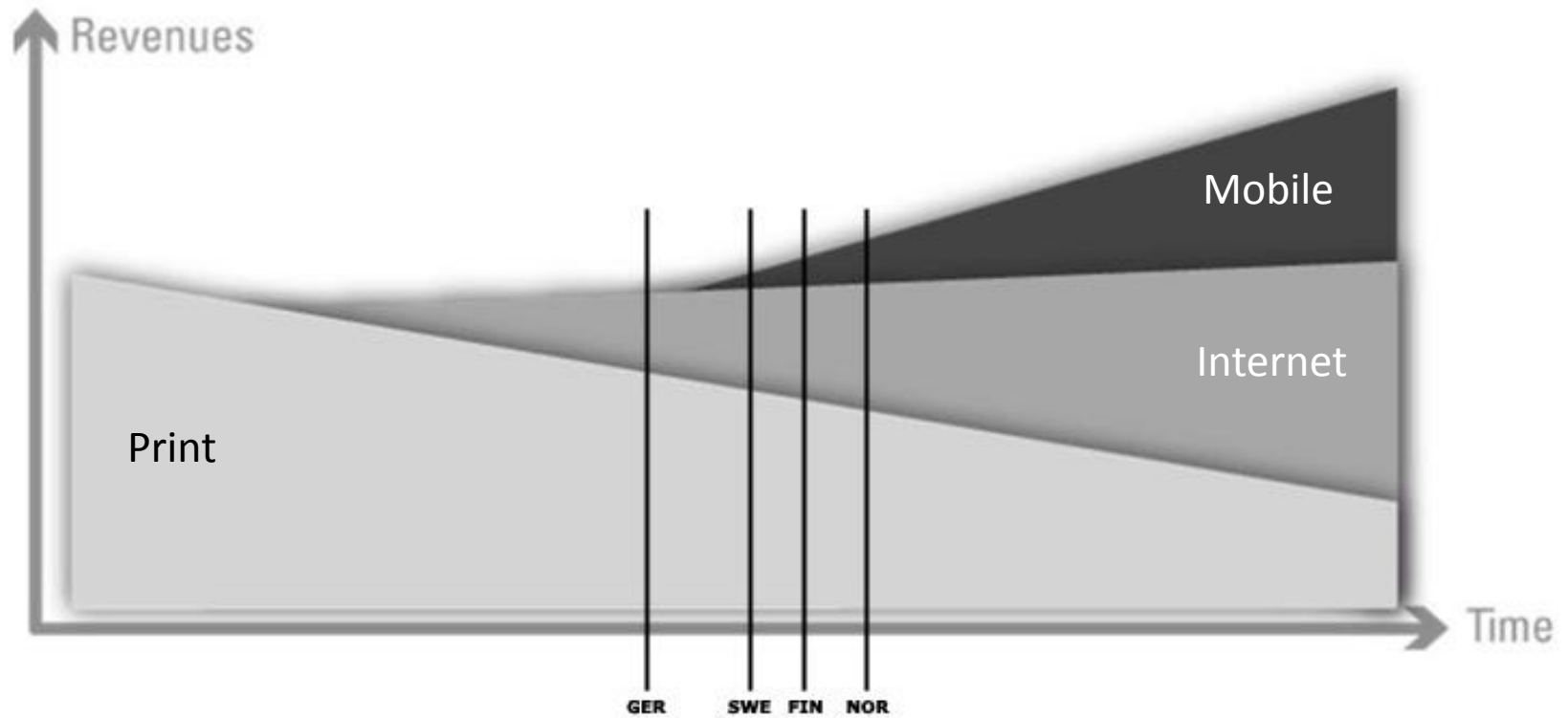
- **Gartner Group - Mobile Web Trends 2007 to 2011?**
- **Key findings**
 - Evolution of the mobile Web will be driven by complex interaction among devices, platforms, technology, content, business infrastructure, social trends and network operators
 - Most future mobile subscribers in advanced markets will have web-capable cellular devices, but not all of them will use them regularly
 - The mobile Web and the traditional Web will go closer, but will not merge. The mobile Web will retain a distinct technical and commercial identity through 2011
 - The fixed Internet required a decade of open innovation and experimentation before the principles of web 2.0 emerged. This process of experimentation is still under way in the mobile Web and will continue for many years
- **Recommendations**
 - A mobile Web strategy is essential for any organization with customer facing systems or relationships
 - Define your mobile web strategy as one element of a broader multichannel strategy
 - Many factors are driving the evolution of the mobile Web; many are regional rather than global. The mobile Web is also a forum where major competitive battles will be fought, for example, between Web portals and network operators. So expect to revise your strategy frequently during the next five years.

Missä mennään?

- **Mobile world congress in Barcelona 2008**
 - Mobile Communities
 - User generated content
 - Mobile Publishing
 - Advertising based business model
 - Instant Messaging
 - Mobile Marketing and Advertising

Missä mennään?

Printti, internet ja mobiili?



Mitä mobiili tarjoaa?

- **Tuottoja mobiilin kautta**

- Treffipalvelu
- Mobichat
- Mobiilimarkkinointi
- Äänestykset, kilpailut yms.
- (Logot, soittoäänet, pelit)

- **Entistä tehokkaampia keinoja hoitaa asiakassuhteita**

- Dialogi ja interaktiivisuus asiakkaan kanssa
- Asiakaspalvelu
- Asiakasklubit
- Käyttäjien tuottama sisältö

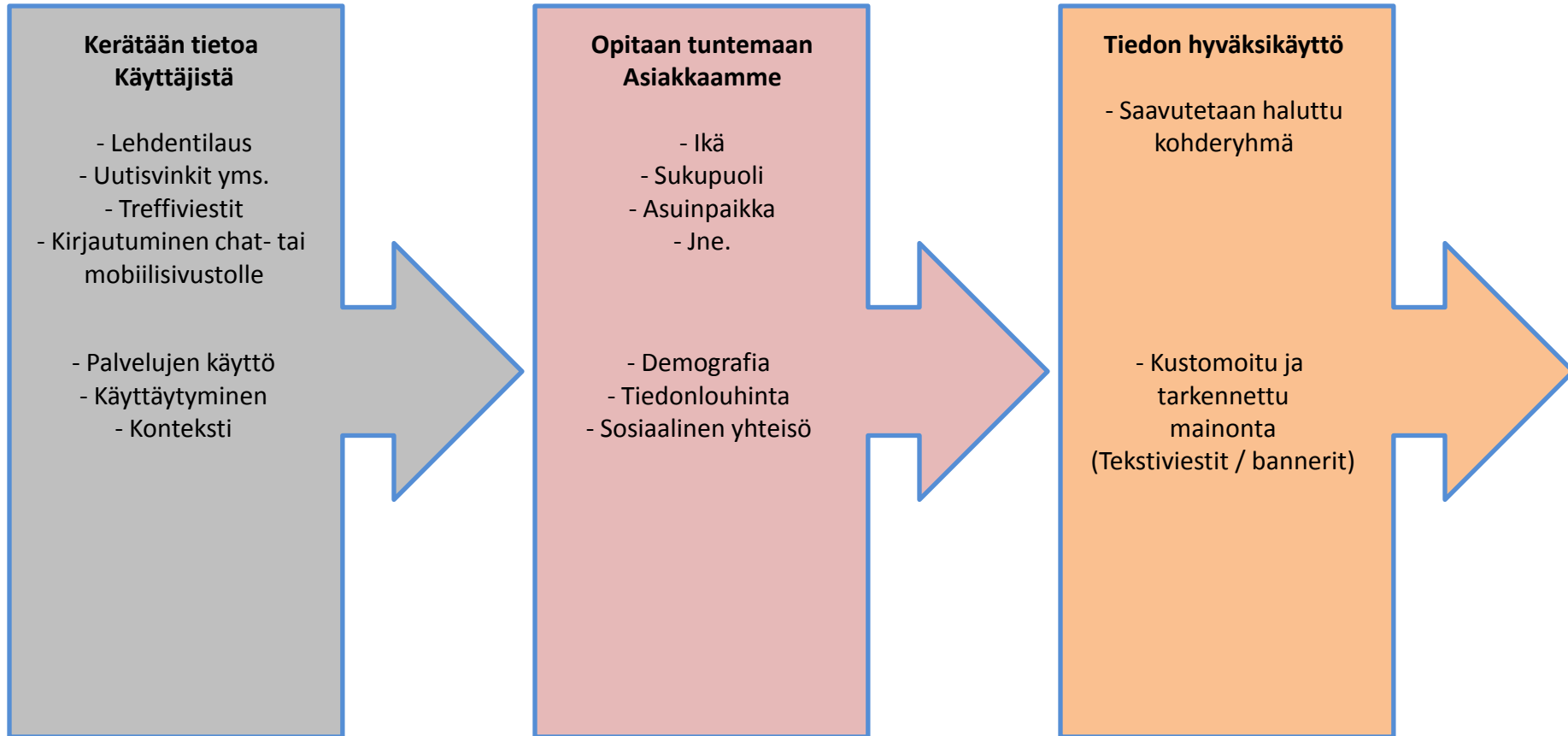
- **Päätavoitteet medialle**

- Pidä nykyiset asiakkaasi
- Syvennä asiakassuhteitasi
- Palvele asiakkaitasi paremmin
- Massamarkkinoinnista täsmämarkkinointiin

- **Miten nämä asiat saavutetaan?**

- AIMO tuoteportfolio!

Meidän visio – CRM ajattelu!



Meidän visio – CRM ajattelu!

Kerätään tietoja käyttäjistä

Aina kun asiakas käyttää mitä tahansa palveluitamme, jää järjestelmään käyttäjästä demografia!

Mobiilimaailmassa käyttäjä tunnustetaan aina!

Operaattorit tarjoavat paljon tietoa käyttäjästä pelkän puhelinnumeron perusteella. Tallennetaan kerätty tieto talteen!

Käyttäjät



Opitaan tuntemaan asiakkaamme

Kerätyn demografian avulla tiedämme asiakkaistamme enemmän!

Kustomoitua mainontaa mainostajille

Demografian avulla voimme tarjota mainostajille entistä tarkennetumpaa mainontaa!



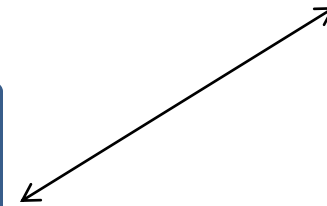
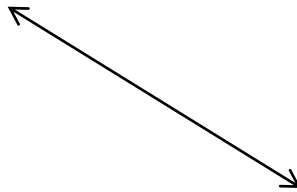
Operaattorit



Median tietokanta



AIMO mobiilijärjestelmä



Tuoteportfolio

- Uusi mobiilijärjestelmä, joka mahdollistaa monien erilaisten mobiilipalveluiden luonnin muutamassa minuutissa
- Yksinkertainen hinnoittelumalli, jossa peruspaketti + valinnaiset lisähintaiset ”premium” palvelut
- Järjestelmä pitää sisällään kattavat raportoinnit ja tilastoinnit palveluiden käytöstä
- Uusi 5-vaiheinen ajattelumalli**, jonka avulla AIMOsta saa kaikein mahdollisen hyödyn irti!
 - Dialogi
 - Julkaiseminen
 - Yhteisö
 - Markkinointi
 - Maksaminen
- Arena Interactive tarjoaa koko paletin mobiilin hyödyntämisessä osana liiketoimintaa
 - Liiketoimintamallit
 - Konsultointi ja valmennus
 - Mobiilipalvelut
 - Integrointi liiketoimintaan

Tuoteportfolio

Dialogi



Julkaiseminen



Yhteisö



Markkinointi



Maksaminen



- Tilauspalvelut (tuotteiden ja palveluiden tilaukset, osoitteen muutokset jne.)
- Palautekanavat (palautteet, juttuvinkit yms.)
- Ilmoituspalvelut (rivi- ja kuva-ilmoitukset)
- Hakupalvelut (matkapuhelimeen uutisia, urheilutuloksia, tv-ohjelma tietoja jne.)

Tuoteportfolio

Dialogi



Julkaiseminen



Yhteisö



Markkinointi



Maksaminen



- Tilauspalvelut (uutiset, urheilutulokset tms. automaattisesti matkapuhelimeen)
- Mobiilisaitit (mobiiliin sovitettut sivustot)
- Mobiilivideot, kuvat yms. (multimediaa matkapuhelimiin)

Tuoteportfolio

Dialogi



Julkaiseminen



Yhteisö



Markkinointi



Maksaminen



- Kuvapalvelut (käyttäjien kuvia: uutiskuvat, perhetapahtumat yms.)
- Chatit (perinteiset tv- ja tietokone chatit matkapuhelimeen)
- Treffi-palvelu (kolmen kanavan deittailua: mobiili, internet ja printti)

Tuoteportfolio



- Äänetykset ja kilpailut (lippulaput historiaan)
- Mobiilikuponki (vanha, mutta tehokas markkinointikeino nyt sähköisessä muodossa)
- Suoramarkkinointia (täsmämainontaa matkapuhelimissa)
- Mobiilibannerit (mainontaa mobiilisaitteilla, chateissa jne.)
- CRM (täydellinen asiakashallinta)

Tuoteportfolio

Dialogi



Julkaiseminen



Yhteisö



Markkinointi



Maksaminen



❑ Maksa matkapuhelimella internet sisällöstä

Osa printtimedian lukijoista on siirtynyt käyttämään internetiä pääasiallisena uutisten yms. tiedon lähteenä.

Printtilehdet eivät koskaan tule jäämään kokonaan pois, mutta vahvaksi vaihtoehtoiseksi kanavaksi internet on tänä päivänä sen rinnalle noussut. Sen sijaan, että internetissä olisi vain osa printissä välitettävästä tiedosta, on vaihtoehdoksi tullut se, että netissä julkaistaisiin sama tieto, mutta tästä joutuisi maksamaan ihan samalla tavalla kuin lehden tilauksestakin. Tällä tavoin printtimedia pystyy hyödyntämään sekä printtiä että internetiä liiketoiminnallisen tuloksen teossa, eikä rahanarvoista sisältöä tarvitse antaa netissä ilmaiseksi. Helpoimmillaan maksu otetaan matkapuhelimella tapahtuvan maksamisen kautta!

Tuoteportfolio

Liiketoimintamallit



Konsultointi



Dialogi



Julkaiseminen



Yhteisö



Markkinointi



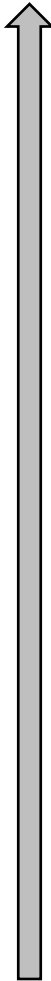
Maksaminen



Integrointi liiketoimintaan



Käyttäjät



Esimerkit ja käyttötapaukset (Mobiilisaitti)



Esimerkit ja käyttötapaukset (Kuvapalvelu)



Uutislehti 100

ESITTELY KUVAGALLERIA MOBIILI TIEDOTTEET MEDIAKORTTI YHTEYSTIEDOT

Kuvagalleria



Sellaista ilta sanomissa itseen metroas...
LITSA-SANONAT



Oikopolkua pitön paasee nopeammin! Aina...



Kivenlahden umarannalla ei enää näköjää...



Road sign kindergarten on Munkkisaari



Sepänmäki kädessä tuhti kerrattu voku...



Metsämansikka kukki jo. Ri...



Sateenkaari löytyi Munkkiniemestä Äitien...

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] ... [2095] > >>

Ohje

Nappaa kuva tai video puhelimesi ja lähetä se MMS-viestinä numeroon 17181. Kirjoita viestinalkuun **SATAKUVA**. Tämän jälkeen voit kirjoittaa vapaaehtoisin kuvatekstin.

Palvelu toimii Soneran, Elisan, Kolumbusken, Saunalahden, Tele Finlandin ja DNA:n liittymillä. Multimediasivstin hinta on 0,60 euroa.

Toimitus tarkastaa kaikki lähetetyt kuvat, videot ja kuvatekstit, ennen kuinne esitetään tällä sivulla. Vain hyväksytyt kuvat ja videot julkaistaan.

Lähettaessasi kuvan/videon julkaistavaksi myönnät Sanoma Kaupunkilehdille kaikki oikeudet kuva- ja videoon, edelleenluovutus mukaan lukien. Kuvan tai videon lähettäjä vastaa siitä, että hänellä on oikeus myöntää edellä mainitut oikeudet Sanoma Kaupunkilehdille.

Powered by APTM

Uutislehti » Lähetä kännykuva tai tekstari numeroon 17181

TIISTAI 8.1.2008 11. vuosikerta ▶ 100 186 000 lukijaa SANOMA KAUPUNKILEHDET

100 +Safka Ruokasivu Satasessa nyt joka tiistai

Subty kello 04 **Conan O' Brienin uudet jaksot ruudussa** sivu 15

Lumisadetta -2°

Päivän kysymys **Pitäisikö bensaveroa korottaa?** sivu 2

Kentältä löytynyt pommi räjähti koulupojan kasvoille

ESPOO Omatekoinen raketti räjähti 13-vuotiaan espoolaispojan kasvoille lauantaina. Palamaan syttyneet vaatteet aiheuttivat uhrin kasvoihin ja oikeaan kätteen toisen asteen palovammoja. Poika menetti hetkellisesti näkönsä toisesta silmästään.

– Onni oli matkassa. Mitään pysyvämpää

vammaa ei pitäisi jäädä, sairaalasta kotiutunut pojan äiti kertoi maanantaina.

Ruudista ja kivistä koostuneen pommin rakentajasta ei ole tietoa. Poika löysi pommin pienen muovipussin pakattuna kivenlahelaiselta urheilukentältä. Sytytyslankaa ei ollut, vain muovinen sytytyspala, josta rä-

jähdytys sai alkunsa. Myöhemmin samalta paikalta löytyi lisää omatekoisia pommeja. Lain mukaan lotutuilteita saa käyttää vain uudenvuodenäynä. Silloinkin niiden muuntelu tai yhdisteleminen on kielletty.

PIPSA PALTTALA
pipsa.palttala@sanoma.fi

TAKAA-AJOJEN SUMA HELSINGISSÄ Kolme kaaharia kiinni sivu 5



Poliisi ajoi yhtä kaahareista takaa Sörnälän rantatietä, jossa auto ajoi piikkimattoon, mutta jatkoi matkansa tyhjin renkailla. Naiskuljettaja jäi lopulta kiinni Merihaassa. Poliisi epäilee häntä ainakin törkeästä liikenteen vaarantamisesta, rattijoopumuksesta ja moottoriajoneuvon käyttövaarauksesta.

KAUPUNKI

Valokyltti surmasi miehen

TUUSULA Valokylttiä asentanut mies kuoli eilen Tuusulassa, kun raskas valonainos kaatui hänen päälleen. sivu 5

KAUPUNKI

Vieras työnnettiin parvekkeelta

HYVINKÄÄ Hyvin-kääliisveljesten epäillään tönäisseen tulleensa alas kolmannen kerroksen parvekkeelta. Väkivallanteko sattui viime perjantaina. sivu 5

URHEILU
Suomi löi Turkin lentopallon olympiakarsinnassa
sivu 10

ULKOMAAT
Hillary Clinton: Putinilla ei ole sielua
sivu 7

VIINDE
Gemma Arterton Bond-leffan naispääosaan
sivu 11

Esimerkit ja käyttötapaukset (Mobiilichat)



ÄLÄ JÄÄ JÄLKEEN!

**LÄHDE F1-KAUTEEN
PAALUPAIKALTA!**

Osallistu F1-keskusteluun lähettämällä viesti KSML [väli] F1 numeroon 17230 (0,95€). Paluuviestinä saat linkin, jota seuraamalla voit keskustella F1-kanavalla koko formulaviikonlopun ajan pelkän tilausviestin hinnalla!

Kanavalta löydät myös reaaliaikaiset tulokset kaikista formulaviikon tapahtumista!

Kaikkien keskustelijoiden kesken arvotaan Taulu-TV!

Lisätietoa:
www.mobichat.fi

 **KESKISUOMALAINEN**
ksml.fi

**VALTAKUNNAN KUUMIN
JYP-KANAVA NYT MOBIILISTI!**

KANAVA AUKAISTAAN 14.2.2008 KLO. 8.00 JA KANAVA ON AVOINNA AINA JYPIN PLAYOFFSPELIEEN LOPPUUN ASTI! CHATILLA SIIS VOIT KOSKA VAIN!!!

Eikö tuomari tuominnutkaan maalia oikein? Onko maaliwahti täysi imun? Vai onko jotain muuta mielenpäällä mikä pitäisi päästä purkamaan? Nyt se onnistuu helposti missä vain ja milloin vain matkapuhelimella. Sinun tarvitsee vain yksinkertaisesti lähettää alla ohjeistettu tekstiviesti palveluun ja chat-kanava aukeaa! Palvelu toimii kaikissa nykyaikaisissa matkapuhelimeissa!

**OSALLISTU
KESKUSTELUUN...**

Lähetä tekstiviesti
"KSML JYP nimimerkki" numeroon 17230.
Saat paluuviestinä linkin, jolla pääset JYP chattiin ja osallistumaan keskusteluun.

Esim. lähettämällä viestin



**REVANSSIN
AIKA!**

**Lähetä viesti
IL [väli] MIVLATKA
[väli] nimimerkkisi
numeroon
17230
Vain 0,25€!
(+dsm)**

**Kenessä leijonaa ratkaisijaksi?
Osallistu keskusteluun ja saa
kommenttisi lehteen!**

ILKKA

Paluuviestinä saat linkin, jota seuraamalla pääset mukaan keskusteluun. Yhden tilausviestin hinnalla keskustelut koko MIV-tarjoajan ajan pelkän tilausviestin hinnalla!

www.mobichat.fi

SUOMEN ALKULOHKO	
3.5 LAUANTAI SAKSA - SUOMI	klo 22.30
4.5 SUNNUNTAI SLOVAKIA - NORJA	klo 02.15
5.5 MAANANTAI SUOMI - NORJA	klo 22.30
6.5 TIISTAI SLOVAKIA - SAKSA	klo 02.15
7.5 KESKIVIIKKO SUOMI - SLOVAKIA	klo 22.30
8.5 TORSTAI NORJA - SAKSA	klo 02.15

Miksi me ja AIMO?

- **Ymmärrämme asiakkaittesi tarpeet**
 - Me tarjoamme koko paketin!
- **Strategiasta ja toteutukseen**
 - Olemme tehneet tätä vuodesta 2001 asti!
- **Tausta ja focus media-alalla**
 - Ennen, nyt ja tulevaisuudessa!
- **Asiakas- ja yhteistyökumppaniverkosto**
 - Jaa ideasi ja kokemuksesi yli 100 kumppanimme kanssa!
- **Helppo ostaa ja käyttää**
 - Täysi palvelu avaimet käteen –periaatteella!

AIMO – Discover Your Mobile Potential



KIITOS!

Aki Hankaniemi

Myyntikonsultti

Arena Interactive Oy

040-7259479

aki.hankaniemi@arenainteractive.fi